



Leder i rengøring – faglighed og mentorskab



Fag: Mentoruddannelse for erfarne medarbejdere

Fagnummer:
40805

Varighed
5 dage

AMU-pris:
DKK 1.090,00

Uden for målgruppe:
DKK 3.640,00

Målgruppe: Arbejdsmarkedsuddannelsen er rettet mod erfarne medarbejdere både faglærte og ufaglærte, som har et godt kendskab til arbejdspladsens historie, værdier og kultur.

Beskrivelse: Deltagerne kan på baggrund af viden om mentorens jobfunktion, herunder muligheder og begrænsninger, hjælpe nyansatte ind i job og arbejdsfællesskab. Dette sker ud fra en viden om aktiv lytning, samarbejde og konfliktløsning samt konstruktiv feedback. Desuden kan deltagerne anvende viden om menneskers forskelligheder fx sociale, kulturelle og etniske, der kan have indflydelse på arbejdsmiljøet. Endelig kan deltagerne vejlede nyansatte om kompetenceudvikling og relevant lokal efteruddannelse.

Kontakt



Susan Nissen
Uddannelsessekretær
9633 2229
sni@amunordjylland.dk

Kursuspris

AMU:
DKK 3.052,00

Uden for målgruppe:
DKK 11.024,00



Fag: Mikrofiberrengøring

Fagnummer: 47493	Varighed 1 dag
AMU-pris: DKK 218,00	Uden for målgruppe: DKK 936,00

Målgruppe: Arbejdsmarkedsuddannelsen er rettet mod rengøringsassistenter.

Beskrivelse: Deltagerne kan på baggrund af viden om mikrofibers egenskaber, snavstyper og overflader vælge og anvende forskellige typer af mikrofibre til rengøring af inventar og gulve, så metoden er hygiejnisk og de fysiske belastninger ved rengøringsarbejdet nedsættes. Desuden har deltageren viden om på, hvilke overflader man bør begrænse brug af mikrofiber. Deltageren kan sortere og vaske mikrofiberklude og -mopper ved valg af hensigtsmæssig temperatur, middel og vaskeprogram.

Fag: Grundlæggende rengøringshygiejne

Fagnummer: 49349	Varighed 1 dag
AMU-pris: DKK 218,00	Uden for målgruppe: DKK 936,00

Målgruppe: Arbejdsmarkedsuddannelsen er rettet mod rengøringsassistenter.

Beskrivelse: Efter endt uddannelse kan deltageren:

- I forbindelse med daglig rengøring
- ud fra basisviden om mikroorganismer og smitteveje
- tage hygiejniske hensyn i planlægningen af rengøringen, herunder
- rengøringsrækkefølgen
- tage hygiejniske hensyn i selve rengøringen
- genkende berøringspunkter
- forebygge smittespredning
- udøve en god personlig hygiejne

Tilmelding





Fag: Materialekendskab og rengøringskemi

Fagnummer: 49350	Varighed 3 dage
AMU-pris: DKK 654,00	Uden for målgruppe: DKK 2.288,00

Målgruppe: Arbejdsmarkedsuddannelsen er rettet mod rengøringsassistenter.

Beskrivelse: Efter endt uddannelsen kan deltageren:

I forbindelse med den daglige rengøring

Genkende typiske materialer, der anvendes på inventar, sanitet og gulve

Vurdere rengøringen og vedligehold af materialerne ud fra tilsmudsning og tilstand.

Vælge og anvende egnet rengøringskemi med hensyntagen til:

- Bæredygtighed

- Snavstyper

- Besmudsningsgraden

- Dosering

- Materialer på inventar, sanitet og gulve

Kan bruge oplysninger om kemien fra emballagen, produktbladet og sikkerhedsdatabladet

Fag: Optimering af rengøringsmetoder og arbejdsgange

Fagnummer: 49389	Varighed 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	Uden for målgruppe: DKK 1.612,00

Målgruppe: Arbejdsmarkedsuddannelsen er rettet mod rengøringsassistenter med erfaring inden for professionel erhvervsrengøring.

Beskrivelse: Efter endt uddannelse kan deltageren:

Ved fokus på forbedringer af rengøringsmetoder og arbejdsgange

bruge metoder, så rengøringen gøres

- effektivt

- systematisk

- ergonomisk korrekt

prioritere egne arbejdsopgaver

prioritere rækkefølge på et område og i lokaler

sikre, at ressourcerne bruges bedst muligt

Ud fra aftalegrundlag og rengøringsplaner vurdere rengøringsbehovet

For at sikre kvaliteten

analysere, hvor effektiv en rengøringsproces er

stille forslag til forbedringer af metode



Fag: Service i rengøringsarbejdet

Fagnummer: 49368	Varighed 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	Uden for målgruppe: DKK 1.612,00

Målgruppe: Arbejdsmarkedsuddannelsen henvender sig til rengøringsassistenter.

Beskrivelse: Efter endt uddannelse kan deltageren:

I forbindelse med service

udføre rengøring ud fra forventninger om

- samarbejde

- fleksibilitet

- ansvarlighed

- god personlig fremtræden

forstå værdien af kvaliteten i serviceydelser

forstå sin egen indflydelse på brugerens opfattelse af service

forstå vigtigheden af kommunikation med fx kunder, brugere og kollegaer, herunder

- være bevidst om, hvad man ønsker at udtrykke

- lytte

- udvise situationsfornemmelse